

tijden

blij

s ook de mo-
extra geld te
de tijd van be-
ur zeer wel-
Maar de Ef-
dat enthous-
andere reac-
akavond over
de Eindhoo-
gisteravond
r niet echt op
gsman Perry
ten namens
hlovense ho-

s Kusters dat
ndernemers
n de 'verlaat-
1 we de kans
proef straks
chouwen, en
ok mogelijk
umseind. En
pas goed aan
oordvoerder
de zestig ap-
plex op de
seind en de
tot zich daar
est zijn voor
it stukje cen-
hal flink on-

ndernemers
hten, is een
tingstijden
de traditio-
:studenten",
enaar van
„Die willen
ochtendglo-
ze stad niet.
ens iets aan
horeca en de
ers al jaren
e dat op een
ar niet voor



▲ Leerlingen van 5 vwo van het Augustinianum met hun Beste Ideeën. FOTO RENÉ MANDERS/FOTOMEULENHOF

Aug-leerlingen helpen leerlingen om te leren

Elk jaar leven leerlingen van 5 vwo van het Augustinianum zich uit in een maatschappelijk relevante opdracht. Dit jaar kwam die van ontwikkelingsorganisatie Cordaid: 'Bedenk een nieuw of verbeterd product wat ertoe bijdraagt dat ontheemden tussen 12 en 18 jaar blijven leren'.

Geert van Elten

Eindhoven

Drie maanden lang hebben alle leerlingen van 5 vwo naast het reguliere lesprogramma in kleine groepjes aan de maatschappelijke opdracht gewerkt. Het is een initiatief van Wilma Paulij, docent algemene natuurwetenschappen. Daarbij had Cordaid ook nog voorwaarden gesteld, zoals dat het moet aansluiten bij de leefwereld van twaalf- tot achttienjarigen en dat het duurzaam geproduceerd moet kunnen worden. Campagneleider Cordaid vertelt dat hij blij

was door Paulij benaderd te worden met het verzoek een opdracht op te stellen.

„Wij willen graag jongeren betrekken bij ons werk. Wij beginnen altijd met noodhulp natuurlijk, zoals onderdak, voedsel en gezondheidszorg. Maar als jongeren jarenlang zonder scholing ontheemd zijn, ontstaat er verveling. Onderwijs kan hen weer perspectief bieden. Deze ideeën kunnen daarbij helpen.”

'Experedu' is gisteren als winnaar uitgeroepen. Laurens van Irsel, Stijn van Lierop en Lars van den Waardenberg hebben een

“
**Onderwijs kan hen
weer perspectief
bieden. Deze ideeën
kunnen helpen**

—Campagneleider Cordaid

bordspel ontworpen voor vier teams met elk vier leden. „Het betreft een prachtig uitgewerkt spel dat jongeren in vluchtelingenkampen op motiverende, doeltreffende en inspirerende manier leert hoe ze samen projecten kunnen opzetten die bruikbaar zijn bij het verbeteren van hun levenssituatie of de wederopbouw van hun land”, aldus de jury. De tweede prijs was voor de 'leertentdoeken' van Suzanne Angent, Denise La Gordt Dillié, Pleun Welvaarts en Stefan Bax. Als het aan hen ligt, worden tenten in vluchtelingenkampen voorzien van doeken met illustraties uit lesboeken, zoals een topografische kaart van de wereld.

'Eduglases' was goed voor de derde plaats. Koen van Gent, Roel Koopman, Thies van der Zande en Coen Wildeboer Schut maakten een 3D-bril, met een diashow voor de lesstof en een ingebouwde radiofunctie voor contact met de leraar.